

Paris, 07 de mayo de 2001

CATEGORÍA ORO

CINTA EXUDANTE PORITEX premiada con la Estrella Internacional "World Quality Commitment 2001"

El premio fue otorgado por **Business Initiative Directions** - B.I.D. - en reconocimiento a la calidad y tecnología de este sistema exudante.



París.- El asesor internacional del sistema de "Riego Exudante Poritex", José María Masó (derecha) recibe el premio "Estrella de Oro" de manos del presidente del B.I.D., José E. Prieto.

El pasado 7 de mayo en el XVIII Certamen Internacional en Europa, el "Riego Exudante Poritex" recibió el máximo galardón "Estrella Internacional" en la categoría oro del World Quality Commitment, por parte del Comité Internacional de Selección de B.I.D. Business Initiative Directions, integrado por un grupo de empresas y prestigiosos profesionales que respalda con sus programas corporativos a empresas de 161 países.

Los creadores del TQM -Total Quality Management- CC100



De izquierda a derecha, Antonino Martínez, José E. Prieto, Alfonso Casal y Enrique Llorente.

Los ingenieros Antonino Martínez y Enrique Llorente, y el físico y matemático Alfonso Casal, junto con el Presidente de Business Initiative Directions, José E. Prieto, dirigen el órgano permanente de BID dedicado a la mejora continua del modelo CC100, con la colaboración de un cualificado equipo de ingenieros que aportan sus experiencias para la actualización del TQM. Esta herramienta de alta tecnología para la gestión de los modelos de comunicación entre clientes, proveedores y empleados de una empresa, ayuda a los directores generales de las compañías galardonadas por BID en la gestión de las áreas de Satisfacción del Cliente y Recursos Humanos. Del mismo modo permite la mejora de los sistemas y los procesos de una empresa y facilita su orientación a aquellas áreas más rentables.

Un premio empresarial que beneficia a empresas de todo el mundo

Las empresas más destacadas galardonadas desde la primera convención de BID y el Grupo JBAN en Europa en 1975 han sido Guangdong Foodstuffs Import & Export Group Corporation, compañía china propietaria de Swire Guangdong Coco-Cola Ltd, empresa que produce y distribuye los productos de Coca-Cola en China, Korea Electric Power Corporation, la compañía 382 del mundo, Beijing COFCO Plaza, empresa 413 del mundo, Guangri Elevator Industry Co., compañía china del grupo japonés Hitachi, número 23 del mundo según la lista Fortune

Global 500, y empresas de K-Mart (puesto 84 del Fortune Global 500), Coca Cola (215), British American Tobacco de Uzbekistán (226) e Indian Oil Corporation Limited (232), así como otras grandes compañías como la empresa rusa Khrunichev State Space Science and Production Center, organismo estatal ruso encargado de la inves-



El Sr. Rao, Director Ejecutivo de Indian Oil Corp., galardonada por BID, con el Sr. Prieto.

tigación y producción de satélites para la Agencia Espacial Rusa, Banque Centrale Populaire de Marruecos, la compañía argentina De Giacomo, número 1 en el sector de comercio exterior con clientes como Total, Repsol, Texaco y Nabisco, Navoi Mining Metallurgy Combinat, la primera empresa minera de oro del mundo, la empresa alemana Akademie Für Neue Medien, The Arab Contractors, primera empresa de Egipto, Laboratorio Nacional de la Construcción, primera empresa de su sector en México y cuarta en Estados Unidos, Vendome International Corporation (Japón), primera empresa de bisutería del mundo, Royal Jordanian Airline, Cadena Subway, China Pacific Insurance Co. Ltd., Reemtsma, Middle East Oil Refinery, Egidius Janssen de Holanda, Guangzhou Grand World Scenic Holdings Co, Shahnaz Herbals, Sun Motor OEM Co., Cash Converters y Hotel Sheraton de Kuwait.

Para las empresas galardonadas que ya tienen implantado el ISO 9000, la concesión del Premio BID World Quality Commitment supone ampliar sus estrategias de gestión de calidad al recibir también el modelo CC100, el Total Quality Management creado por BID con el fin de facilitar una innovadora herramienta a los directores de Calidad.

Mejora de la imagen corporativa

Los premios empresariales BID son una herramienta de comunicación global por su difusión de la última tecnología de la cultura de la calidad y la imagen de respaldo. Del mismo modo, el símbolo del galardón BID apoya la imagen corporativa de las empresas galardonadas al utilizarse en acciones de marketing, publicidad, prensa y televisión, así como en ferias, puntos de venta, oficinas, edificios y vehículos de transporte...



El CC100 marca los criterios para las votaciones de los premios BID

BID realiza encuestas constantes entre compañías para que voten a las mejores empresas.

Los premios internacionales de Business Initiative Directions se otorgan en base al cumplimiento de los criterios del TQM (Total Quality Management) CC100 cuyos contenidos orientan a los líderes de las empresas a mejorar los procesos y sistemas. Pautas fundamentales para implementar con éxito un programa TQM en empresas:

- Organización orientada hacia la calidad.
- Dirección enfocada hacia la satisfacción del cliente.
- Satisfacción en los puestos de trabajo.
- Modelo de actuación con eficacia.
- Renovación tecnológica.
- Liderazgo en la sociedad.
- Concentración en las áreas más rentables del negocio.

El TQM CC100 de B.I.D. permite a los directivos de las empresas consolidar y fortalecer su posición en el mercado.



El Sr. Sarri Jorge, Presidente de Jorio Coca Cola Corse, recibiendo el premio BID.

